



Franfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

 **Deutschlandfunk**

ONLINE
FOCUS

RSH
RADIO SCHLESWIG-HOLSTEIN

DIE WELT

Handelsblatt

Opresnik 
MANAGEMENT CONSULTING
Optimising Potentials!

Building a Better World through Education!
Optimising Potentials, Empowering Leaders, Transforming Futures

Tel. +49 (0)160 2791969 | marc@opresnik-management-consulting.de | www.opresnik-management-consulting.de



Prof. Dr. Marc Oliver Opresnik

Wikipedia: https://de.wikipedia.org/wiki/Marc_Oliver_Opresnik

- Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbes. Marketing, Management und Unternehmensführung an der Technischen Hochschule Lübeck und der Universität zu Lübeck
- Member of the Board of Directors und Director of the Center for Marketing Management beim SGMI Management Institut St. Gallen in der Schweiz
- Chief Research Officer bei Kotler Impact Inc. und Global Dean of Academics Kotler Business School
- 10 Jahre Praxis- und Managementenerfahrung in einem internationalen Weltkonzern: Shell International Petroleum Co Ltd
- Als Präsident des Beratungsunternehmens *Opresnik Management Consulting* Beratung, Coaching und Seminartätigkeit für diverse Konzerne, Institutionen und Regierungen
- Autor zahlreicher Artikel und Fachbücher, u.a.
 - Marketing: An Introduction, 15. Aufl. mit Philip Kotler und Gary Armstrong, 2022
 - Marketing Management, 16. Aufl. mit Philip Kotler, Kevin Keller und Alexander Chernev, 2023



Marc Oliver Opresnik an der Cambridge Judge Business School der Universität Cambridge

Beratungsschwerpunkte und Referenzprojekte

Coaching, Seminare, Workshops, Keynotes

- Training, Consulting und Keynotes in den Bereichen Marketing & Vertrieb sowie Verhandlungsführung
- Referenz: diverse Trainings und Einzelcoachings für C-Level Executives u. a. bei Shell International Petroleum Co Ltd

Marketing-Kommunikations- Strategie

- Entwicklung und Umsetzung effektiver Social Media Marketing-Kommunikations-Strategien
- Referenz: diverse Workshops zur Entwicklung und Implementierung von Marketing-Kommunikations-Strategien z. B. in Bezug auf Content Marketing für Mercedes Benz AMG

Das AVE-Modell © - Analyse von Erfolgsfaktoren

- AVE-Modell zur Beurteilung von Strategieentscheidungen
- Referenz: Workshop mit B2B-Kunden eines Maschinenbauunternehmens, bei dem die wichtigsten Erfolgsfaktoren ermittelt wurden, die Kunden bei Kaufentscheidungen anwenden

Mit Trainings, Workshops und Coaching in den Bereichen Marketing & Sales sowie Verhandlungsführung zu nachhaltigen Kundenbeziehungen...

Workshops & Seminare

- Marketing-Grundlagen Seminar
- Marketing-Management Seminar
- Social Media Marketing: Machen Sie sich und Ihr Unternehmen fit für die digitale Zukunft
- Die Geheimnisse erfolgreicher Verhandlungsführung: Besser verhandeln in jeder Beziehung
- Preisdruck? Na und! So setzen Sie Ihre Preise durch
- Ganz einfach verkaufen: So meistern Sie alle Phasen eines professionellen Verkaufsgespräches

Coaching von Führungskräften

- Leadership
- Verhandlungsführung
- Motivationsfähigkeit & Authentizität
- Überzeugungskraft & Konfliktfähigkeit
- Körpersprache & Rhetorik
- Emotionale und Kommunikative Intelligenz

In Kooperation mit renommierten Universitäten und Business Schools in Deutschland, der Schweiz und England bietet die Opresnik Business School berufsbegleitende Zertifikatskurse, Diplome sowie Master- und DBA-Abschlüsse per Fernstudium an...

- Foundation Diploma in Business, Management & Study Skills (Stufe 3: Weg zur Universität)
- Postgraduate Diploma in Strategic Management and Leadership (Stufe 7: Weg zum MBA)
- Master of Business Administration (MBA)
- Doctorate of Business Administration (DBA): Berechtigt zum Führen eines Dokortitels „Dr.“
- Ph.D. (Doctor of Philosophy): Berechtigt zum Führen eines Dokortitels „Dr.“

Ganz im Sinne des integrativen Ansatzes von **#OpresnikLearning** und des Triple-Bottom-Line-Konzepts mit den Säulen „People, Planet, Profit“ werden **1% der Studiengebühren für Mahlzeiten für Menschen in Not über die „ShareTheMeal“-Initiative des Welternährungsprogramms der Vereinten Nationen gespendet.**



Opresnik Business School

Building a Better World through Education

Optimising Potentials, Empowering Leaders, Transforming Futures

2 ZERO HUNGER



4 QUALITY EDUCATION



Opresnik



BUSINESS SCHOOL

Building a Better World through Education!



Referenzen (Auswahl)



Publikationen (Auszug)



Kontakt



Opresnik Management Consulting

Optimising Potentials!

Prof. Dr. Marc Oliver Opresnik

Präsident

Mobil: +49 (0) 160 - 2791969

info@opresnik-management-consulting.de

www.opresnik-management-consulting.de



Opresnik Business School

Building a Better World through Education!

Prof. Dr. Marc Oliver Opresnik

Präsident

Mobil: +49 (0) 160 - 2791969

HigherEducation@opresnik-management-consulting.de

